

Universitas Bina Nusantara

Jurusan Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual

Semester Genap tahun 2008/2009

**PERANCANGAN KOMUNIKASI IDENTITAS VISUAL
TOKO ROTI ANDALAS**

Andhika Bayu WHP 0900833215

08 PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, membentuk identitas visual Toko Andalas menjadi lebih baik dan mempunyai jati diri yang sesungguhnya.

METODE PENELITIAN, dengan wawancara dengan pihak terkait, survei kepada target konsumen, dan literatur.

HASIL YANG DICAPAI adalah suatu Identitas Visual yang sesuai dengan ciri khas dan jati diri Toko Andalas.

SIMPULAN dari Identitas Visual Toko Andalas adalah mengembangkan Toko Andalas menjadi bagian dari kota Malang dan menjaga ciri khasnya.

KATA KUNCI: historik, unik, menaik.